

## AVVISO PUBBLICO

per la scelta di un operatore economico di settore  
con cui stipulare un accordo di collaborazione, per l'organizzazione di una rassegna di concerti

presso la Trentino Music Arena

*(periodo di utilizzo dell'area compreso tra il 26 maggio e il 15 luglio 2025)*

### Premesso che:

- a) la Provincia autonoma di Trento, con Delibera di Giunta n. 1947 del 29 novembre 2024, “*ritiene ora di avvalersi, ai fini dell'organizzazione di eventi musicali per il periodo 26 maggio 2025 - 15 luglio 2025, della collaborazione di Trentino Sviluppo spa/Trentino Marketing Srl ai sensi dell'art. 9 della legge provinciale n. 8 del 12 agosto 2020 e ss.s., in particolare del comma 1, lettera h*” ed ha deliberato di procedere a dare indicazione, nell'esercizio della propria attività di indirizzo e coordinamento, che l'area San Vincenzo, ubicata in frazione Mattarello del Comune di Trento, sia messa a disposizione in favore di Trentino Sviluppo spa / Trentino Marketing Srl al fine dello svolgimento nel periodo 26 maggio 2025 - 15 luglio 2025 di eventi musicali ed altri eventi culturali e di intrattenimento;
- b) la Provincia autonoma di Trento, con detta deliberazione, ha dato indicazione alla due società di procedere celermente alla definizione di una proposta di valorizzazione dell'area San Vincenzo per il periodo indicato mediante l'organizzazione di eventi musicali ed altri eventi culturali e di intrattenimento a corollario;
- c) Trentino Sviluppo e Trentino Marketing, dovendo gestire l'attività in via inattesa e non avendo le necessarie ed indispensabili competenze e risorse tecniche ed umane per organizzare, in amministrazione diretta, detti eventi musicali e culturali, hanno condiviso con la Provincia autonoma di Trento la necessità di procedere, attraverso l'identificazione e l'incarico di un partner, un operatore economico dotato di elevata esperienza, per l'organizzazione di concerti di rilievo nazionale sull'area San Vincenzo, tramite una procedura ad evidenza pubblica a livello nazionale, con criteri che premiano esperienza, solidità economico aziendale, consolidata reputazione ed elementi di promozione del territorio, la decisione di attrarre detto partner anche con un'incentivazione economica (corrispettivo), a fronte di una configurazione “chiavi in mano”.

**Ciò premesso, si rende noto** che la Società Trentino Marketing s.r.l., in nome e per conto di Trentino Sviluppo S.p.A. su specifica indicazione della Provincia autonoma di Trento, giusta delibera di Giunta provinciale n. 1947 del 29 novembre 2024, intende procedere all'individuazione di un soggetto con il quale stipulare un accordo di collaborazione per l'organizzazione di una rassegna di eventi musicali (concerti o festival musicale) presso la cd. “Trentino Music Arena” (area San Vincenzo di Trento Sud) nel periodo compreso tra il 26 maggio e il 15 luglio 2025.

**Termine di presentazione della proposta:  
30 dicembre 2024 ore 12.00**

Ai fini dell'individuazione del soggetto contraente, si procederà nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza nonché dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

**1) Società emittente:**

Trentino Marketing s.r.l. con sede in Trento, Via Romagnosi, 11, Partita IVA 02341860225, in nome e per conto di Trentino Sviluppo S.p.A. con sede in 38068 Rovereto (TN), via Zeni, 8, Partita IVA 00123240228, Capitale Sociale 200.000.000,00 Euro, con unico azionista, la Provincia autonoma di Trento.

**2) Oggetto e condizioni:**

L'Organizzatore/Partner scelto in conseguenza del presente Avviso Pubblico stipulerà un accordo di collaborazione con Trentino Marketing, in nome e per conto di Trentino Sviluppo, per l'utilizzo della cd. Trentino Music Arena, al fine di organizzare eventi musicali presso il sito, nei termini meglio precisati di seguito, purché necessariamente compresi tra il 26 maggio e il 15 luglio 2025.

La Trentino Music Arena – la cui configurazione orografica, tecnica ed infrastrutturale è meglio descritta nell'**Allegato 1** al presente Avviso pubblico - sarà messa a disposizione con idoneo titolo giuridico per l'utilizzo, sussistendone le condizioni di diritto e di fatto, al soggetto Organizzatore/Partner prescelto, con distinto provvedimento amministrativo e contrattuale.

La messa a disposizione dell'area sarà dunque direttamente definito tra Trentino Sviluppo Spa e l'Organizzatore/Partner e sarà di durata pari all'effettiva necessità dell'Organizzatore/Partner, ossia per il periodo necessario all'allestimento/gestione/dis-allestimento dell'Area Evento.

La Trentino Music Arena sarà sempre messa a disposizione nell'intera sua consistenza e mai per parti o frazioni, a meno che tale frazionamento sia definito d'intesa tra le Parti.

Rimane fermo che ogni evento musicale sarà soggetto ai necessari provvedimenti autorizzatori e di polizia amministrativa, previsti dalla normativa di legge (TULPS) e regolamento vigente in materia, che a titolo esemplificativo, e non esaustivo, sono richiamati alla seguente pagina web di supporto:

[http://www.polizia.provincia.tn.it/spettacoli/normativa\\_sp/](http://www.polizia.provincia.tn.it/spettacoli/normativa_sp/)

L'Organizzatore/Partner si occuperà di ogni e qualsivoglia adempimento tecnico, amministrativo, autorizzatorio, logistico, allestitivo, secondo una logica contrattuale che gli assegnerà l'organizzazione della rassegna di concerti "**chiavi in mano**", nei confronti di Trentino Sviluppo e Trentino Marketing che saranno esplicitamente manlevati ed esonerati da responsabilità, oneri o gravami di qualsiasi natura con riferimento all'organizzazione specifica dei concerti.

All'Organizzatore/Partner prescelto sarà garantito, sulla base della Proposta artistica presentata, un corrispettivo massimo di Euro 600.000,00 oltre ad Iva. L'esatta quantificazione dell'importo sarà il risultato della Proposta tecnica (artistica) presentata, con l'annessa Proposta economica.

Rimane fermo dunque che, con la messa a disposizione dell'area della Trentino Music Arena, l'Organizzatore/Partner prescelto avrà l'obbligo e la responsabilità di organizzare a propria cura e spese

l'evento o gli eventi musicali, assumendosene pienamente e senza eccezioni di sorta la responsabilità e gli oneri, per ogni dettaglio ed aspetto, come meglio di seguito descritto.

Il canone di utilizzo dell'area per il periodo necessario, su base giornaliera, sarà definito a titolo gratuito, avuto riguardo all'insieme delle pattuizioni contrattuali, considerando le attività di promozione degli eventi in chiave di promozione territoriale e turistica, mediante i canali media proposti.

L'area sarà concessa in uso all'Organizzatore/Partner scelto nello stato di fatto e di diritto in cui la stessa sarà al momento dell'emissione della presente procedura ad evidenza pubblica, come descritta dunque all'**Allegato 1**.

Non è previsto l'obbligo di sopralluogo, essendo possibile visionare l'area senza vincoli di accesso ed essendo sufficientemente dettagliate le informazioni di cui all'Allegato 1.

### 3) **Importo contrattuale:**

Trentino Sviluppo e Trentino Marketing non interverranno in alcun modo con corrispettivi ultronei, di alcun genere, in favore dell'Organizzatore/Partner.

L'Organizzatore/Partner avrà diritto alla vendita ed incasso dei biglietti degli eventi musicali organizzati (fatto salvo quanto eventualmente indicato nella Proposta tecnica), agli introiti derivati dalle collaborazioni e/o sponsorizzazioni e vendita di prodotti di merchandising, al pari del food/beverage ed ai parcheggi nell'Area Concerto destinati all'evento.

Ricevuta in uso l'area della Trentino Music Arena, nello stato di diritto e di fatto in cui la stessa oggi si presenta, l'Organizzatore/Partner prescelto avrà l'obbligo e la responsabilità di organizzare a propria cura e spese gli eventi musicali, assumendosene pienamente e senza eccezioni di sorta la responsabilità e gli oneri, per **ogni dettaglio ed aspetto**, anche se del caso tramite appositi sub-fornitori.

Per "ogni dettaglio ed aspetto", a titolo esemplificativo e non esaustivo, ha da intendersi l'attività di **allestimento della cd. "Area Concerto"**, con montaggio, smontaggio, allestimento e dis-allestimento delle necessarie strutture, quali:

1. palchi e pedane, con strutture di illuminazione, anche integrativa ove richiesto per finalità di sicurezza;
2. impianti luce, audio, video, maxi-schermi, infrastruttura tecnologica necessaria (mixer, apparati di rete, cavi di collegamento, etc.), connettività;
3. strutture di servizio, camerini, uffici, ed intervento/presidio sanitario;
4. transennamenti e recinzioni varie;
5. bagni chimici;
6. area di accoglienza spettatori, accesso e pedane disabili;
7. servizio anti-incendio e vigilanza VV.FF. nell'area;
8. spazi di servizio biglietteria, accrediti, informazione;
9. aree necessarie per sosta e transito veicoli di servizio di pubblica utilità.

Tutto il costo per il personale necessario per le attività sopra elencate, se del caso per il tramite appaltatori e subappaltatori all'uopo incaricati, sarà a carico dell'Organizzatore/Partner, compresi gli oneri di sicurezza legati alle aree di "filtro" per l'ingresso all'Area.

L'Organizzatore/Partner prescelto curerà, per gli eventi organizzati, un efficace piano parcheggi – con afflusso e deflusso dei veicoli – ed un eventuale piano di utilizzo della mobilità pubblica, di intesa con gli enti pubblici coinvolti per gli stessi.

#### 4) **Requisiti di partecipazione:**

Per partecipare all'indagine avviata con il presente Avviso pubblico, i soggetti operatori economici interessati devono presentare una “Dichiarazione possesso dei requisiti”, utilizzando il fac-simile *sub* “**Allegato 2**” e devono contestualmente dichiarare di possedere i requisiti evidenziati nel presente Avviso.

Nello specifico per poter soddisfare i requisiti indispensabili a partecipare i soggetti concorrenti devono:

- 1) essere in possesso dei **requisiti di ordine generale** – qui richiamati a titolo di rinvio con riferimento alla normativa generale in materia di appalti - per contrarre con la pubblica amministrazione, e pertanto, di non incorrere in alcuno dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94 e 95 del D.lgs n. 36/2023;
- 2) essere in possesso di specifici requisiti di **idoneità professionale, capacità ed esperienza nel settore** in materia di organizzazione di concerti con artisti di fama nazionale od internazionale, e più precisamente:
  - a. dimostrare di occuparsi di organizzazione di eventi musicali di livello nazionale con professionalità e distintiva esperienza, ritenendo che tale requisito possa esser dimostrato con l'aver organizzato in ciascun anno (2019, 2022, 2023 e 2024) almeno 2 eventi musicali/concerti per anno con pubblico pagante superiore alle 15.000 unità per evento, presso arene o spazi **outdoor**, stadi od affini;
  - b. esser in grado di dimostrare, per i concerti di cui alla lettera a), di aver assunto per l'organizzazione dei medesimi il coordinamento dei rapporti istituzionali con gli enti pubblici coinvolti (es. Prefettura, Forze dell'Ordine, Commissioni provinciali di vigilanza per pubblici spettacoli, Provincia, Regione, Governo, ASL, Protezione civile, VV.FF., altri enti territoriali e pubblici);
  - c. esser in grado di dimostrare, per i concerti di cui alla lettera a), di aver assunto per l'organizzazione dei medesimi, anche se del caso tramite appositi sub-fornitori qualificati, l'attività di allestimento della cd. “Area Concerto”, mediante montaggio, smontaggio, allestimento e dis-allestimento delle necessarie strutture, quali a titolo di esempio:
    - strutture di illuminazione dell'area, con eventuali generatori;
    - palchi e pedane;
    - impianti luce, audio, video, maxi-schermi, infrastruttura tecnologica necessaria (mixer, apparati di rete, cavi di collegamento, etc.);
    - connettività e sistemi di videosorveglianza;
    - uffici e camerini e strutture di servizio ed intervento sanitario;
    - transennamenti e recinzioni varie;
    - bagni chimici;
    - area di accoglienza spettatori, accesso e pedane disabili;
    - servizio anti-incendio;
    - spazi di servizio biglietteria, accrediti, informazione;

- aree necessarie per sosta e transito veicoli di servizio di pubblica utilità;
- d. esser in grado di dimostrare, per i concerti di cui alla lettera a) sopra indicata, di aver saputo gestire un efficace piano parcheggi e piano di utilizzo della mobilità pubblica, di concerto con gli enti pubblici coinvolti per gli stessi;
- e. di disporre di una struttura economica adeguata, accertata tramite un volume di “ricavi” medio annuo per gli anni 2019, 2022, 2023 pari ad almeno Euro 5 milioni nella gestione caratteristica.

## 5) Criterio di aggiudicazione e procedura:

I soggetti interessati a partecipare alla presente procedura ad evidenza pubblica dovranno, ai fini dell’ammissibilità, presentare una “Proposta Tecnica” ed una “Proposta Economica”.

La “Proposta Tecnica” consiste:

- a) in un **Palinsesto** per la Trentino Music Arena di almeno 4 eventi musicali nel periodo di cui trattasi, **pubblico pagante almeno pari a 7 mila persone**, coinvolgendo in essi artisti di notorietà e successo nazionale od internazionale, dei quali dovranno regolarmente disporre di piena titolarità dei diritti di pubblica esecuzione dal vivo per gli eventi. Le date degli eventi musicali non dovranno sovrapporsi alle date in cui saranno organizzate Le Feste Vigiliane (25-27 giugno), salvo intesa con Trentino Marketing che potrebbe valutarne la concomitanza come elemento di valore. Il Palinsesto non dovrà necessariamente contenere i nomi specifici degli artisti/gruppi coinvolti per i rispettivi eventi musicali, ma dovrà contenere l’elenco degli artisti/gruppi tra cui essi saranno scelti, fermo restando che sarà consentito all’Organizzatore/Partner inserire artisti/gruppi non inclusi, purché di intesa con Provincia e Trentino Marketing.
- b) in una **proposta organizzativa e qualitativa** degli eventi musicali e concerti, che metta in evidenza gli elementi riferiti ai criteri di valutazione, di seguito richiamati.

La valutazione delle proposte pervenute entro il termine si svolgerà nel rispetto delle seguenti fasi, l’una consequenziale all’altra:

- 1) **istruttoria formale di conformità**: si procederà alla verifica della completezza della documentazione presentata, dell’assenza di cause di esclusione e della rispondenza delle domande alle condizioni di ammissibilità sostanziale di cui al precedente art. 4.
- 2) **valutazione di merito sulla Proposta Tecnica** da parte di una Commissione di esperti (composto da un numero dispari di membri, pari ad almeno 3), appositamente costituita.

L’Accordo di Collaborazione verrà stipulato con il soggetto che avrà presentato l’offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei seguenti parametri:

- Proposta tecnica: massimo 80 punti;
- Proposta economica: massimo 20 punti.

La valutazione della Commissione di esperti sulla Proposta Tecnica si concretizzerà infine nell’attribuzione di un punteggio sulla base dei seguenti criteri e dei relativi pesi:

Criteria di valutazione della Proposta Tecnica	Punteggio massimo disponibile
<b>Valore artistico/culturale e potenzialità attrattive per i flussi turistici del Palinsesto proposto</b>	15
<b>Capacità di promuovere gli eventi musicali proposti sui principali canali di vendita, social, web &amp; ticketing, e media in generale</b>	15
<b>Esperienza e capacità di organizzazione del servizio sanitario e security durante gli eventi.</b>  La proposta tecnica dovrà dimostrare le proposte dell'Organizzatore nell'approntamento di un servizio sanitario e di security durante gli Eventi, a propria cura e spese ed in coordinamento con le autorità sanitarie pubbliche locali.	15
<b>Organizzazione</b> di eventi musicali in grado di garantire una piena aderenza rispetto alle politiche di riduzione dell'impatto (plastic free o affini) e azioni di <b>accessibilità</b> con adeguati servizi di accompagnamento e supporto	10
Proposta di una <b>strategia promozionale</b> di valorizzazione di Trento e del Trentino, attraverso il Palinsesto degli eventi musicali proposto ed eventuali ulteriori canali di comunicazione.  All'interno di questo criterio sarà valutato come elemento preferenziale anche l'eventuale scelta dell'Organizzatore/Partner proponente di concedere a Trentino Marketing una percentuale di incasso sui ticket venduti per ciascun concerto.	25
<b>Totale punteggio massimo</b>	<b>80</b>

Per ciascuna proposta, in riferimento ai criteri di cui sopra, il singolo membro della Commissione, incluso il Presidente, attribuirà a ciascun criterio un giudizio cui corrisponde un coefficiente compreso tra 0 e 1, e cioè:

- eccellente = 1,0
- molto buono = 0,8
- buono = 0,6
- discreto = 0,4
- sufficiente = 0,2
- insufficiente = 0,0

Nella determinazione del punteggio derivante dal calcolo di cui sopra si terrà conto solo delle prime due cifre decimali, senza procedere ad arrotondamenti.

**Trentino Sviluppo Spa**

socio unico

cap. soc. € 200.000.000 i.v.  
cod.fisc., part. IVA e Reg.Imp.  
di Trento n. 00123240228  
Società sottoposta all'attività  
di direzione e coordinamento  
della Provincia autonoma di Trento

**Sede legale e operativa**

Polo Tecnologico  
Via Fortunato Zeni, 8  
38068 Rovereto (TN)  
Tel. +39 0464 443111  
info@trentinosviluppo.it  
segreteria@pec.trentinosviluppo.it



Ogni esperto attribuirà il proprio punteggio dando breve motivazione della sua scelta; si calcolerà la media dei punteggi conferiti dagli esperti.

Si procederà, quindi, a trasformare la media dei valori attribuiti da parte di tutti gli esperti in coefficienti definitivi, riportando ad 1 la media più alta ed assegnando ad ogni altra offerta un valore calcolato in proporzione alla media ottenuta (riparametrizzazione). Tale media riparametrata verrà poi rapportata al coefficiente assegnato al criterio per ottenere il punteggio effettivo.

**Soglia di sbarramento:** le proposte che non avranno ottenuto, prima della riparametrizzazione, il punteggio complessivo pari o maggiore di 40 punti su 80 punti massimi attribuibili saranno escluse.

Si precisa che nei conteggi per l'attribuzione e calcolo di tutti i punteggi/coefficienti si terrà conto delle prime due cifre decimali con arrotondamento all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia superiore a 5.

La **Proposta Economica** sarà valutata come segue.

La "proposta economica" – che dovrà esser redatta sull'apposito modulo (**Allegato 3**) dovrà definire le condizioni economiche proposte dal soggetto concorrente, in termini di corrispettivo richiesto a Trentino Marketing S.r.l.

Il corrispettivo è definito come l'elemento economico necessario per consentire all'Organizzatore/Partner di organizzare, chiavi in mano, a Trento, nell'Area San Vincenzo **almeno 4 concerti** nel periodo indicato, considerando che l'Area necessita di allestimenti amovibili per lo svolgimento degli stessi.

Il corrispettivo sarà dunque determinato nella Proposta economica proposta dall'Organizzatore/Partner, nei termini meglio di seguito definiti e comunque in un importo non superiore ad Euro 600.000,00 oltre oneri di legge.

Più precisamente:

- al concorrente che avrà proposto il corrispettivo più basso, sarà attribuito il punteggio massimo, pari a 20 punti su 100;
- ai concorrenti che avranno proposto di corrispettivo superiori a quello più basso di cui al precedente alinea, saranno attribuiti punteggi compresi tra zero e 20 punti in via proporzionale, tenendo conto delle prime due cifre decimali e con arrotondamento all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia superiore a 5.

**La graduatoria definitiva sarà data dalla somma del punteggio per la Proposta Tecnica con il punteggio per la Proposta Economica, come sopra determinati.**

#### 6) **Forma giuridica dei soggetti ammessi alla procedura:**

Sono ammessi a presentare la manifestazione d'interesse i soggetti di cui all'art. 65 del D.lgs. 36/2023, norma richiamata a titolo di rinvio alla normativa generale in materia di appalti.

Sono ammessi i raggruppamenti temporanei di imprese, nella presentazione della Proposta Tecnica ed Economica, qualora più soggetti intendessero proporre un Palinsesto di eventi musicali coordinato e integrato.

Ciò nonostante, **il soddisfacimento dei requisiti di partecipazione meglio definiti al precedente art. 4 dovranno comunque e se del caso essere rispettati e garantiti da ciascun membro del raggruppamento autonomamente.**

**7) Termine e modalità di presentazione della proposta:**

I soggetti interessati devono far pervenire, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 dicembre 2024**, la propria **proposta** che dovrà essere contenuta in un plico chiuso riportante l'indicazione del soggetto offerente e la dicitura **“PROPOSTA TRENTINO MUSIC ARENA 2025”**.

Detto plico dovrà contenere a sua volta 3 buste:

BUSTA 1- recante la dicitura **“DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”**: contenente la Dichiarazione attestante il possesso dei prescritti requisiti, redatta in lingua italiana sul modello *sub* Allegato 2 predisposto dalla Stazione appaltante

BUSTA 2 – recante la dicitura **“DOCUMENTAZIONE TECNICA”** contenente la relazione tecnica di cui al precedente punto 5)

BUSTA 3 – recante la dicitura **“OFFERTA ECONOMICA”** contenente la proposta economica redatta in lingua italiana sul modello *sub* Allegato 3 predisposto dalla Stazione appaltante

Il plico dovrà essere recapitato presso Trentino Marketing, Via Romagnosi 11, Trento.

**8) Comunicazioni e chiarimenti:**

Per eventuali comunicazioni formali e/o richieste di chiarimento formale, da trasmettersi a mezzo PEC all'indirizzo [acquisti@pec.trentinosviluppo.it](mailto:acquisti@pec.trentinosviluppo.it) entro e non oltre il giorno **19 Dicembre 2024**, si darà riscontro per il tramite di pubblicazione delle risposte in forma anonima sul sito internet istituzionale di Trentino Sviluppo S.p.A., [www.trentinosviluppo.it](http://www.trentinosviluppo.it), nella sezione **“Bandi e Appalti”**.

Entro lo stesso termine, per maggiori approfondimenti è possibile prenotare un colloquio telefonico con i responsabili di Trentino Marketing inviando un'email all'indirizzo [direzione@trentinomarketing.org](mailto:direzione@trentinomarketing.org)

**Ai concorrenti interessati, sarà possibile rendere disponibile la Relazione Tecnica in ambito Safety & Security predisposta da apposito studio tecnico specializzato, nel 2024, per le valutazioni di capienza e di sicurezza inerenti l'area, purché richiesta per iscritto entro detto termine.**

**9) Pubblicità del presente avviso:**

il presente avviso viene pubblicato, sul sito internet istituzionale di Trentino Sviluppo S.p.A., [www.trentinosviluppo.it](http://www.trentinosviluppo.it), nella sezione **“Bandi e Appalti”** ed avrà la pubblicità legale necessaria ai sensi di Legge.

**10) Disposizioni finali:**

L'Accordo di Collaborazione avrà una durata dalla data di stipula sino al termine di utilizzo, e comunque non oltre il 15 luglio 2025 e sarà redatto su uno schema tipo che verrà proposto da Trentino Sviluppo e Trentino Marketing all'Organizzatore/Partner.

Eventuali aspetti negoziali potranno riguardare soltanto ciò che non è disciplinato nel presente Avviso o non è teleologicamente desumibile da quanto previsto nel presente Avviso.



Trentino Marketing si riserva il diritto di procedere alla stipula dell'Accordo anche qualora vi sia stato un solo concorrente e, parimenti, si riserva il diritto di non procedere alla stipula di alcun Accordo di Collaborazione, rinunciando all'intera iniziativa, senza che il concorrente od i concorrenti possano vantare alcunché in termini di indennizzi, risarcimenti, rimborsi, o pretese in qualunque forma denominati, configurati o motivati.

Il presente accordo, con la connessa onerosità a carico di Trentino Marketing, per conto di Trentino Sviluppo, esclude la possibilità di accedere ad ogni e qualsivoglia contribuzione pubblica provinciale.

L'Organizzatore/Partner scelto potrà, a propria discrezione, organizzare, anche integrandoli successivamente, ulteriori concerti oltre ai concerti/eventi musicali proposti in sede di offerta, anche coinvolgendo altri operatori se del caso, purché a propria cura e spese, senza oneri aggiuntivi per Trentino Sviluppo/Trentino Marketing né per la Provincia autonoma di Trento e purché rientranti nel periodo di messa a disposizione dell'area di cui trattasi.

Nell'ipotesi in cui l'Organizzatore/Partner intenda procedere con l'integrazione di cui al precedente paragrafo, il medesimo dovrà informare preventivamente Trentino Marketing.

Responsabile Unico del Progetto è il dr. Nicola Polito (direttore operativo di Trentino Marketing S.r.l.).

#### 11) **Trattamento dei dati personali e tutela riservatezza:**

ai sensi del II Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679, si comunica, che i dati forniti dagli operatori economici saranno raccolti presso la Stazione appaltante, per le finalità di gestione del procedimento amministrativo per cui essi sono forniti e saranno trattati per gli adempimenti amministrativi ad esso conseguenti. Inoltre, si specifica che le attività comportanti il trattamento dei dati conferiti sono svolte per conseguire finalità istituzionali proprie di Trentino Sviluppo S.p.A. e per finalità strettamente connesse nel rispetto del II Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Trento, 10 Dicembre 2024

#### **Allegati:**

- 1) Trentino Music Arena: caratteristiche tecniche (+ planimetrie)
- 2) Fac-simile "Dichiarazione possesso dei requisiti"
- 3) Modulo di Offerta Economica

Il Presidente  
Giovanni Battaiola  
(documento firmato digitalmente)